

بهدف الترويج لعوامل الجذب فيها وبخبرات إماراتية "كلية دبي للسياحة" تنظم جولة تعريفية لـ 17 شركة سياحية في منطقة حتّا

دبي-الامارات العربية المتحدة- 23 يناير 2018: نظّمت كلية دبي للسياحة التابعة لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) مؤخراً جولة تعريفية لممثلي أبرز الشركات السياحية العاملة في الإمارة بهدف الترويج للسياحة والمشاريع التنموية النوعية في منطقة حتّا، والتعرّف إلى مميّزات وعوامل الجذب السياحي التي تجعل منها وجهة مثالية للزوّار



وكان صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، قد أطلق العام الماضي الخطة التنموية الشاملة لمنطقة حتا التاريخية التابعة لإمارة دبي، والتي تتبناها عدة جهات حكومية، حيث يعد المشروع من أهم المشاريع التي تنفذ على مستوى المنطقة.

وتندرج الجولة التعريفية للشركات السياحية في إطار الجهود التي تقوم بها كلية دبي للسياحة لتوطين القطاع من خلال التعريف بمقومات الجذب السياحي في الإمارة، وتأكيد مفهوم الشراكة بين جميع المعنيين بالترويج السياحي لدبي، وتفعيل دور المرشدين السياحيين المواطنين المرخصين والمختصين بالإرشاد السياحي في منطقة حتا، والذين حصلوا على

الترخيص لمزاولة المهنة بعد أن خضعوا للتدريب ضمن برنامج المرشد السياحي الإماراتي التابع للكلية.

وأكدت مريم المعيني، مدير توظيف القطاع السياحي في كلية دبي للسياحة أهمية الترويج لمنطقة حتا، باعتبارها من أهم المناطق التي تتوافر فيها بيئة طبيعية خلابة تسمح للسائح بممارسة مجموعة من الأنشطة المتنوعة بدءاً من رياضة التجديف (الكاياك)، وصولاً إلى فرصة الوصول إلى المواقع التراثية التاريخية المتعددة .

وقالت إنّ مشروع منطقة حتّا، والخطط التنموية التي تشهدها تشكّل قفزة نوعية في خدمات السياحة البيئية التي تتوافق مع خطط الإمارة الترويجية لتلك المنطقة.



وشملت الجولة زيارة حديقة التلة، ومزرعة الشريعة القديمة، وقرية حتّا التراثية، والسد، وحتّا (كاياك)، بالإضافة إلى زيارة مزرعة العسل وأخيرا المخيم التراثي الذي تم إعداده خصيصاً لهذه الزيارة، حيث شملت تناول وجبة الغداء والتقاط الصور التذكارية للمشاركين.

وتجدر الإشارة إلى أن عدد من المرشدين السياحيين المواطنين والمرخصين هم ممن قاموا بعمل الجولة واصطحب الوفد لجميع المواقع وتعريفهم على التنوع الجغرافي للمنطقة والمميّزات الطبيعية والبيئية

التي تزخر بها، وأهمية المحافظة على مواردها الحيوية الموجودة فيها، وتضمنت الجولة زيارة قرية حتا التراثية التي تعرف الوفد من خلالها على نمط الحياة، ونماذج البيوت القديمة، والعديد من تفاصيل حياة الأجداد، بالإضافة إلى أهمية الحفاظ على الموروث القديم للعادات والتقاليد خاصة كرم الضيافة العربية الأصيلة.

-انتهى-

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .
دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة.

**لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:
دبي للسياحة**

[+971] 600 55 5559 mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 4 201 0682