

مهرجان دبي للتسوق يقدم فعاليات رائعة لعشاق الأزياء والموضة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 20 يناير 2019: يمكن لعشاق الموضة التعرف على أحدث وأرقى الأزياء في الدورة الرابعة والعشرين لمهرجان دبي للتسوق، والذي يقدم فعاليات وعروضاً ترويجية رائعة في مختلف أنحاء المدينة.



وتحرص مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، الجهة المنظمة للمهرجان، على تقديم مجموعة من فعاليات الموضة والأزياء الرائعة التي ستدخل الفرحة إلى قلوب محبي الأناقة، ومن بين أبرزها:

• السفر عبر الزمن مع كارتبييه

تنظّم كارتبييه أول فعالية جماهيرية كبيرة لها في "دبي مول" لإطلاق ساعة "سانتوس دو كارتبييه" يوم 21 يناير، حيث تحتفي هذه العلامة التجارية الراقية بأول ساعة يد تم صنعها في ميزون كارتبييه في عام 1904، وذلك في جناح خاص بالقرب من نافورة دبي الشهيرة. يمتاز الجناح بتصميم فريد مستوحى من طائرة دوموزيل التاريخية الشهيرة التي قادها رائد الطيران البرازيلي ألبرتو سانتوس دومون، ويشتمل على سلسلة من غرف التجارب الرائعة، حيث تتاح للزوار تجربةً مختلفةً وفرصةً لسماع صوت محرك طائرة سانتوس وبعض التسجيلات للتغطية الإعلامية لتجارب الطيران الأولى، بينما يشعرون بنسيم الهواء وكأنهم يخلقون على متن الطائرة. تستمر هذه الفعالية في دبي مول من 21 حتى 26 يناير.

• عروض التسوّق المسائية في مول الإمارات

عروض التسوّق المسائية هي مبادرة جديدة من مهرجان دبي للتسوّق تجري كل يوم أربعاء، حيث يمكن للمتسوقين الاستفادة من العروض الترويجية التي تنظمها المتاجر المشاركة في مركز تسوّق معيّن كل أسبوع. وفي يوم الأربعاء 23 يناير القادم، يمكن للمتسوقين التوجّه إلى مول الإمارات والاستمتاع بمجموعة من العروض الإضافية الرائعة مثل الهدايا المجانية مع المشتريات. وتشمل العلامات التجارية المشاركة "ماركس أند سبنسر" و"نوتيكا" و"تشارلز أند كيث" و"تومي هيلفيغر" و"ديزل"، كما تقدّم متاجر "ماكسمارا" و"كارين ميلن" عروضاً إضافية على منتجاتها.

• تجربة مختلفة من تيفاني أند كو

سوف تُسعد علامة الحلّيّ والمجوهرات والمنتجات الراقية "تيفاني أند كو" زوار متجرها في مول الإمارات بتجربة جديدة في جناح خاص أقيم مقابل متجرها، حيث يمكن للضيوف الاستمتاع بمجموعة من الألعاب واحتساء الشاي والقهوة والأطعمة الخفيفة باللون الأزرق المميز لعلامة "تيفاني أند كو"، والتي سيستمر تقديمها طوال الفعالية يوم الأربعاء 23 يناير.

• الموضة وخفة اليد من جيفنشي

تستضيف دار الأزياء الفرنسية "جيفنشي" أمسية ممتعة في متجرها بمول الإمارات يوم 23 يناير، مع فعاليات مرحة مثل عروض خفة اليد وغيرها اعتباراً من الساعة 8:00 مساءً. كما تستضيف العلامة التجارية الفاخرة التي تصمم ملابس المشاهير في أنحاء العالم فناناً متخصصاً في الرسم على اليد.

• مصنوعات فنية في السوق الموسمي

يعود السوق الموسمي للعام السادس على التوالي بمجموعة مميزة من المشاركين تشمل العديد من المصممين الناشئين والعلامات المحلية المستقلة مع علامات تجارية عالمية مختارة، وذلك اعتباراً من 24 يناير في حديقة البرج وسط مدينة دبي. ويمكن للسكان والزوار اغتنام الفرصة لشراء قطع فنية فريدة وبيع من إنتاج حرفيين وأصحاب مواهب محليين، في السوق الذي يقام في الهواء الطلق ويحظى بشعبية واسعة في دبي.

لمزيد من المعلومات يُرجى زيارة الموقع www.mydsf.ae أو متابعة حسابات @DSFSocial أو الوسم #MyDSF على وسائل التواصل الإجتماعي للاطلاع على المستجدات والمعلومات والأنشطة والفعاليات.

وتتضمن قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمهرجان دبي للتسوق كلاً من: طيران الإمارات، إعمار (دبي مول)، ماجد الفطيم (مول الإمارات وسيتي سنتر مردف وسيتي سنتر ديرة)، مجموعة عبد الواحد الرستمان، مجموعة الفطيم (دبي فستيفال سيتي مول)، نخيل مولز (ابن بطوطة مول وسوق التنين 1 وسوق التنين 2)، سوق دبي الحرة، اينوك، مجموعة الزرعوني (ميركاتو مول)، مِراس، واتصالات، فيما تتضمن قائمة الرعاية الرئيسيين كلا من فيزا وجمبو.

- انتهى -

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. وبأبي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7631