

"دبي للسياحة" تقدّم الشركات الناشئة المتأهلة لتحدي "فيوتشريزم" في "جيتكس فيوتشر ستارز"

- يتضمن الحدث جلسات نقاشية وورش عمل تثري الحوار حول الجهود المبذولة للإرتقاء بقطاع السياحة والسفر في دبي
- الشركات المتأهلة لمسابقة فيوتشريزم 2019 ستستعرض حلولها التكنولوجية أمام رجال الأعمال والمستثمرين في جناح "دبي للسياحة"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 3 أكتوبر 2019: تنظّم دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة" مجموعة من الجلسات النقاشية وورش العمل خلال مشاركتها في "جيتكس فيوتشر ستارز"، أكبر مؤتمر للشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والذي يقام ضمن فعاليات "أسبوع جيتكس للتقنية" بمركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة من 6 حتى 9 أكتوبر 2019. وتهدف هذه الأنشطة إلى تسليط الضوء على توجّهات قطاع السياحة والسفر العالمي، إلى جانب ترسيخ مكانة دبي كمركز رائد في مجال التحوّل الرقمي لهذا القطاع الحيوي، وكذلك تزايد جاذبيتها كمركز مهم للأعمال والتجارة، كما تناقش الإمكانيات المتاحة لدعم الشركات المتخصصة في التكنولوجيا الرقمية البديلة.



ويهدف برنامج فيوتشرزم 2019 إلى تعزيز جهود "دبي للسياحة" الرامية إلى تطوير القدرات الرقمية وريادة الأعمال في المدينة، وذلك بما يتماشى مع مبادرة 10X التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لتمكين الإمارة من التفوق على مثيلاتها من المدن العالمية الأخرى بعشر سنوات، وأيضاً تمكين رواد الأعمال الناشئين من الكشف عن تجارب سياحية مبتكرة في دبي. ويقدم برنامج "فيوتشرزم" بالتعاون مع أكسنتشر "Accenture"، الشركة الرائدة في تقديم الخدمات الاستشارية المهنية والمدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (ACN)، ويتنافس في مسابقة البرنامج لهذا العام 10 شركات تخوض حالياً برنامجاً للتأهيل والاستعداد لتقديم أفكارهم أمام مجموعة من رجال الأعمال والمستثمرين. وستعلن "دبي للسياحة" عن أسماء الشركة الفائزة ووصيفتها بالجائزة وقدرها 100 ألف درهم، والتي ستحصل كذلك على بعض المزايا الإضافية مثل استصدار تراخيص وتأشيرات عمل في دبي، إلى جانب توفير مكاتب حاضنة لها في الإمارة مع إمكانية الحصول على تمويل مستقبلاً.

أسماء الشركات الناشئة المتأهلة لمسابقة فيوتشرزم 2019:

- (1) **آدز-فلايت Ads-Flight**: تقوم بابتكار حلول للإعلانات الموجهة للمسافرين في أوقات مغادرتهم ووصولهم.
- (2) **تشاتديسك Chatdesk**: تقدم مجموعة من المنتجات لتعزيز خدمة المبيعات والارتقاء بمستوى الكفاءة.
- (3) **سيريري أيه آي Cerebri AI**: تقوم بقياس تفاعل العملاء من أجل تعزيز الكفاءة من خلال تقديم توصيات في وقتها الأصلي.
- (4) **أيريدياني مابس Ariadne Maps**: توفر خدمات تحليل دقيقة للشركات تمكّنها من قياس معدل تحول العملاء، وتحديد مدى نجاح منتجاتهم، وتقدير معدل عودة العميل، وتحديد نجاح الإعلان.
- (5) **أيرلانز تكنولوجي Airlines Technology**: تقدم حلولاً لتمكين مشغلي خطوط الطيران ووكلاء السفر من تعزيز تجربة الشراء وزيادة الإيرادات.
- (6) **ستايلوجي Stayology**: تقدم حلولاً لاتخاذ قرارات السفر من خلال تقديم مقترحات مناسبة وحجوزات فردية في جميع أنحاء العالم.
- (7) **ستايهوبر Stayhopper**: تقدّم للعملاء المرونة لحجز الغرف الفندقية على مدار الساعة، وكذلك اختيار توقيت تسجيل الدخول.
- (8) **إكسندر كاردنيان Xandar Kardian**: تقدم حلولاً مبتكرة للأبنية الذكية والأمن والرعاية الصحية من خلال الاستفادة من إشارات الرادار الرقمية المعالّجة بتقنية الخوارزميات.
- (9) **أومنيفلو Omniflow**: تقدم منصة ذكية للطاقة لتوليد الكهرباء من الرياح والألواح الشمسية وتخزين الطاقة لتطبيقات إنترنت الأشياء.
- (10) **فيوتشر نيتوورك Further Network**: تطور شبكة بتقنية "البلوك تشين" من طرفين بهدف تبسيط وخفض تكلفة المعاملات الخاصة بالسفر.

وفي تعليق له على ذلك، قال يوسف لوتاه، المدير التنفيذي لإدارة التطوير السياحي والاستثمار في دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي: "أصبحت دبي تتمتع بمكانة عالمية باعتبارها عاصمة المال والأعمال في المنطقة، وتستمر كذلك في جهودها لتعزيز مكائنها كمركز مهم لريادة الأعمال. وتأتي مشاركتنا في "جيتكس فيوتشر ستارز" كدليل على التزامنا بالعمل على تحقيق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله بالرقى بمدينة دبي على مثيلاتها، وذلك من خلال تمكين وتطوير قطاع السياحة والسفر في الإمارة، وأيضاً التعرف على الجيل المقبل من التقنيات المبتكرة التي يمكنها الإرتقاء بعملية تنفيذ نماذج الأعمال الفعّالة في القطاع بدبي. ومن شأن برنامج فيوتشريزم لعام 2019 أن يأخذنا خطوة متقدمة أخرى نحو تحقيق هذه الرؤية. كما نسعى دائماً إلى تشجيع التفكير الإبداعي القادر على تقديم حلول مبتكرة تلبي المتطلبات المتغيرة والمتطورة للمسافرين، وفي الوقت ذاته إيجاد الحلول المناسبة للتحديات التي يواجهها القطاع".



وبالإضافة إلى أكسنتشر، يحظى برنامج "فيوتشريزم 2019" بدعم مجموعة من الشركاء والمستثمرين من قطاعات مختلفة، من بينها الضيافة والطيران والذكاء الاصطناعي والاستثمار والتقنيات والنقل، وعلى رأسهم "مجموعة سيرا" كشريك إستراتيجي، وأتلانتس النخلة، ومجموعة إعمار للضيافة، ومجموعة الإمارات، وفنادق أكور. كما رحب برنامج "فيوتشريزم" بالمزيد من الشركاء الداعمين المحليين والعالميين، وفي مقدمتهم مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وشركة شروق للاستثمارات، وومضة، وشركة "ميدل أيست فينشور بارتنز"، ومايكروسوفت، وأمازون، ودينتوس، وألتريكس، وكريم.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع

<https://www.visitdubai.com/ar/department-of-tourism/futurism-programme>

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي (دبي للسياحة):

تتمثل رؤية دائرة السياحة والتسويق التجاري في ترسيخ مكانة دبي باعتبارها وجهة سياحية رائدة عالمياً ومركز تجاري متميز على مستوى العالم، وتسعى إلى تعميق مستوى الوعي حول مدينة دبي لدى الجمهور من مختلف أنحاء العالم وجذب السياح وتعزيز الاستثمارات الداخلية في الإمارة. وتعتبر (دبي للسياحة) الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وهي المنوط بها ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية، وشركات تنظيم الرحلات، ووكلاء السياحة والسفر. ومن العلامات التجارية والإدارات الحالية التي تنضوي تحت مظلة "دبي للسياحة": "فعاليات دبي للأعمال"، و"جدول فعاليات دبي"، و"مؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة".

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل عبر:

mediarelations@dubaitourism.ae